



Guía n° 1 de Tecnología Colegio San Felipe

1 Medio

Profesor Alfredo Orellana

Nombre y curso del alumno:

Unidad I: “Desarrollo e implementación de un servicio”

OA 1: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

“Un servicio, en el ámbito económico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado. ... Un claro ejemplo de este tipo serían los servicios de atención al cliente, habituales en grandes marcas, ya sean públicos o privados. Un ejemplo también puede ser el carrito de completos o el uber.”

Actividad: Van a crear un servicio ficticio y van a averiguar los siguientes aspectos de este, para que pueda ser viable. Todo esto será presentado en un PowerPoint:

- **Nombre del servicio.** Ejemplo sapaipillas “la chanchi” **(2 pts.)**
- **Necesidad que satisface según pirámide de Maslow** (vista en clases) **(4 pts.)**
- **Recursos que utilizará:**
 - (a) Cotización del precio real de los materiales que utilizará en su servicio.** Por ejemplo, si va a tener delivery su servicio, deberá cotizar el valor de las motos y sacar un pantallazo para evidenciar esa búsqueda de información en un PowerPoint. O si va a necesitar una casa para establecer su emprendimiento deberá cotizar el valor de arriendos. **(10 pts.)**
 - (b) Calculo de los gastos mínimos para producir su producto:** si va a vender salchichas deberá cotizar el valor de estas. **(10 pts.)**
- Área de cobertura, fono y dirección ficticia. **(4pts.)**
- Diseño, presentación del PowerPoint y fotos utilizadas de sus cotizaciones: uso del color y dibujos relativos a su servicio. **(15 pts.)**