

## Guía de Lenguaje y Comunicación ( Habilidades lingüísticas )

|                            |                 |       |
|----------------------------|-----------------|-------|
| Alumno(a):                 | Curso: 6 básico | Nota: |
| Profesor(a): Pilar Meneses | Puntaje:        |       |

|  |
|--|
| ○ Objetivo: Analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión |
| 1. Eje Temático: lectura –escritura  |
| 2. Habilidades a medir:  |
| a) EXTRAER información implícita y explícita   |
| b) Reflexión del texto y ampliar vocabulario   |

Lee el siguiente texto y luego desarrolla las actividades.

**EL PAÍS.COM América Latina** Sábado, 27/06/2011, 20:17 h

Inicio **Internacional** Política España Deportes Economía Tecnología Cultura Gente y TV Sociedad Opinión Blogs In English

América Latina | Europa Estados Unidos Oriente Próximo Corresponsales

ELPAÍS.com > Internacional > América Latina

## Machu Picchu se salva del 'castigo' de la UNESCO

El organismo excluye a la ciudadela inca de la 'lista negra' de patrimonio en peligro. En julio se cumple un siglo del 'redescubrimiento' de estas ruinas, sometidas a la presión constante del turismo masivo.

EFE - Lima - 23/06/2011

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 78 votos Comentarios - 48 Twitter 135 Recomendar 102

La ciudadela inca de [Machu Picchu](#) corre el riesgo de morir de éxito: la joya del turismo en Perú, que cada año atrae a cerca de 800 000 turistas, se ha salvado por los pelos de entrar en la lista del patrimonio mundial en peligro. El Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco se reunió ayer en París y decidió absolver al Gobierno peruano y no incluir al monumento inca en la [lista negra de patrimonio en peligro](#), aunque recomendó que un panel internacional de expertos vigile la evolución del enclave, especialmente en su punto más crítico: los accesos. "De facto no pasa nada malo [por ser incluido en la lista], es más bien un sentimiento de vergüenza", dijo el viceministro de Cultura, Bernardo Roca Rey. Y es que el "tirón de orejas" iba a ser más llamativo cuando el país está en vísperas de organizar, el próximo 7 de julio, los actos del centenario del "descubrimiento" de la ciudadela inca por el explorador estadounidense Hiram Bingham.

A lo largo de estos 100 años, Machu Picchu ha servido de codiciado escenario para grabar vídeos musicales, anuncios comerciales para la televisión y hasta una película con cientos de figurantes llegados desde la India para filmar el musical más caro de la historia de *Bollywood*, este último el pasado octubre. Especialmente sonado fue el caso del anuncio de una cerveza peruana en 2000 cuando la grúa que movía las cámaras para hacer un *travelling* chocó con el Intihuatana o reloj solar, situado en el punto más alto de la ciudadela, y arrancó una muesca de la piedra centenaria.

No hay actor, futbolista, político o estrella internacional que viaje por Perú y que no sea invitado a pasear por las ruinas incas, con todo su séquito de admiradores, fotógrafos y periodistas que se mezclan con los más de 2.000 turistas que cada día acceden al lugar.

Por sus laderas se han paseado los reyes, el millonario Bill Gates, las actrices Cameron Díaz o Susan Sarandon, la cantante Olivia Newton John, todos ellos prestándose amablemente a poner su rostro ante la mítica montaña y seguir alimentando la rueda de la promoción.

### **'Desmachupizar' el turismo**

Es ya un lugar común escuchar aquello de que hay que desmachupizar el turismo en Perú y buscar visitantes en las demás atracciones (y son muchas) que tiene el país, naturales y arqueológicas, pero la ciudadela inca tiene un imán innegable. La Cámara Nacional de Turismo considera que Machu Picchu significa el 70 % de los ingresos por turismo en Perú, ya que cada turista que tiene como primer destino la ciudadela inca visita entre tres y cinco lugares más (la ciudad de Cuzco, la de Arequipa, las líneas de Nazca, el lago Titicaca y la selva) y deja en el país un promedio de 2.200 dólares (unos 1.538 euros).

Carlos Canales, presidente de Canatur, señaló que la ciudadela tiene capacidad para recibir más visitantes que en la actualidad (un máximo de 3.000) con un sistema planificado de horarios y rutas, pero no quiso avanzar una cifra. Sin embargo, la Unesco ha advertido en varias ocasiones que el monumento se encuentra cercano al punto de saturación y el Gobierno no debe emprender ninguna política de captación de nuevos visitantes, algo con lo que coincide el viceministro Roca Rey.

### **Anarquía urbanística**

El último desencuentro entre el Gobierno peruano y la UNESCO no lo ha constituido tanto el número de visitantes cuanto los lugares de acceso a la ciudadela: la UNESCO ha alertado en reiteradas ocasiones sobre la anarquía urbanística en Aguas Calientes, el municipio más cercano, y las ansias de sus pobladores de aumentar una y otra vez las vías de acceso a la ciudadela.

La proyectada carretera entre el poblado de Santa Teresa y las ruinas (aprobada por el Congreso peruano) ha hecho levantar las cejas a la UNESCO, temerosa de que esta nueva vía suponga mayores flujos de entrada en el monumento, algo que precisamente buscan los habitantes de Santa Teresa.

Como también levantaron las cejas al conocer los planes de un megafestejo que las autoridades peruanas preparaban para el 7 de julio en las mismas ruinas, para conmemorar el centenario de su descubrimiento. Por presiones de la UNESCO, los festejos han sido trasladados a Cuzco y solo 200 elegidos asistirán a las celebraciones en las ruinas, que han sido debidamente rebajadas.





■ Identificar tema y subtemas

1. ¿Por qué Machu Picchu estuvo a punto de caer en la lista negra de patrimonios en peligro de la UNESCO?

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué significa "desmachupizar" el turismo en Perú?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

■ Identificar función del texto y de otros elementos textuales

3. El propósito del texto es:

- a. informar.
- b. relatar.
- c. argumentar.
- d. resumir.

■ Extraer información explícita de detalles específicos del texto

4. Completa con la información que falta:

- a. Machu Picchu atrae cerca de \_\_\_\_\_ turistas cada año.
- b. El centenario del descubrimiento de Machu Picchu se celebra el \_\_\_\_\_.
- c. El municipio más cercano a Machu Picchu es \_\_\_\_\_.
- d. Machu Picchu fue descubierta por \_\_\_\_\_.

5. ¿Cuáles son los sitios turísticos más visitados en Perú?

\_\_\_\_\_

■ Inferir el significado de palabras y expresiones en contexto

6. ¿Cuál crees que es el significado de la palabra destacada en el texto siguiente? Marca con un ✓ la alternativa correcta.

El Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO se reunió ayer en París y decidió **absolver** al Gobierno peruano y no incluir al monumento inca en la lista negra de patrimonio en peligro...

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Disculpar los errores.  | <input type="checkbox"/> Liberar de responsabilidad.     |
| <input type="checkbox"/> Solucionar un problema. | <input type="checkbox"/> Presionar para lograr una meta. |

■ Inferir relaciones de causa y efecto

7. Según el texto, ¿cuáles son las causas de la saturación de Machu Picchu como lugar turístico? Marca con un ✓ todas las alternativas que te parezcan correctas.

- El gran interés turístico que despierta Machu Picchu.
- El deseo de ganar dinero con el turismo, sin medir consecuencias.
- Los problemas de las vías de acceso que no permiten un flujo ordenado de los turistas.
- La excesiva promoción de Machu Picchu como lugar de interés.
- La moda que gente famosa ha generado en torno a Machu Picchu.



■ Inferir relaciones de problema-solución

**8. A partir de la lectura, ¿cuáles podrían ser las soluciones para proteger Machu Picchu del turismo masivo?**

---

---

---

■ Reconocer la tipología textual e identificar características estructurales de un texto

**9. El texto anterior corresponde a:**

- a. una noticia.
- b. una carta al director.
- c. un artículo de divulgación.
- d. un relato de sucesos históricos.

Justifica tu opción, apoyándote en la silueta del texto y en el contenido:

---

**10. ¿Qué función cumple el texto que está bajo el título?**

- a. Explica el sentido del título.
- b. Amplía el texto con más información.
- c. Entrega detalles que no se entregan en el texto.
- d. Resume la información que luego se desarrollará en el texto.