



Guía 6 Mercantilismo Historia Geografía y Ciencias Sociales

Alumno(a):	Curso: 8°Basico	Nota:
Profesor(a): Cristián Llantén Castillo cllantenc@gmail.com	Puntaje: 33 puntos 29/04/20 30/04/20	

1. Objetivo: Comprender el mercantilismo.
2. Eje Temático: Historia, Geografía y Ciencias Sociales.
3. Habilidades para medir:
 - a) Investigar los contenidos de la materia (libro 8 basico mineduc.cl)
 - b) Analizar las diferentes fuentes históricas.
 - c) Reflexionar sobre mercantilismo.

¿Cuál fue el motor de la economía europea en los siglos XVI y XVII?

Durante los siglos XVI y XVII se implementaron una serie de principios económicos que han recibido el nombre de mercantilismo, aunque autores como John Reeder rechazan el término por considerar que simplifica una realidad económica más compleja.

Existe consenso en cuanto a que se trata de un conjunto de prácticas que buscaban aumentar la riqueza de un país, lo que fomentó la intervención del Estado en la economía.

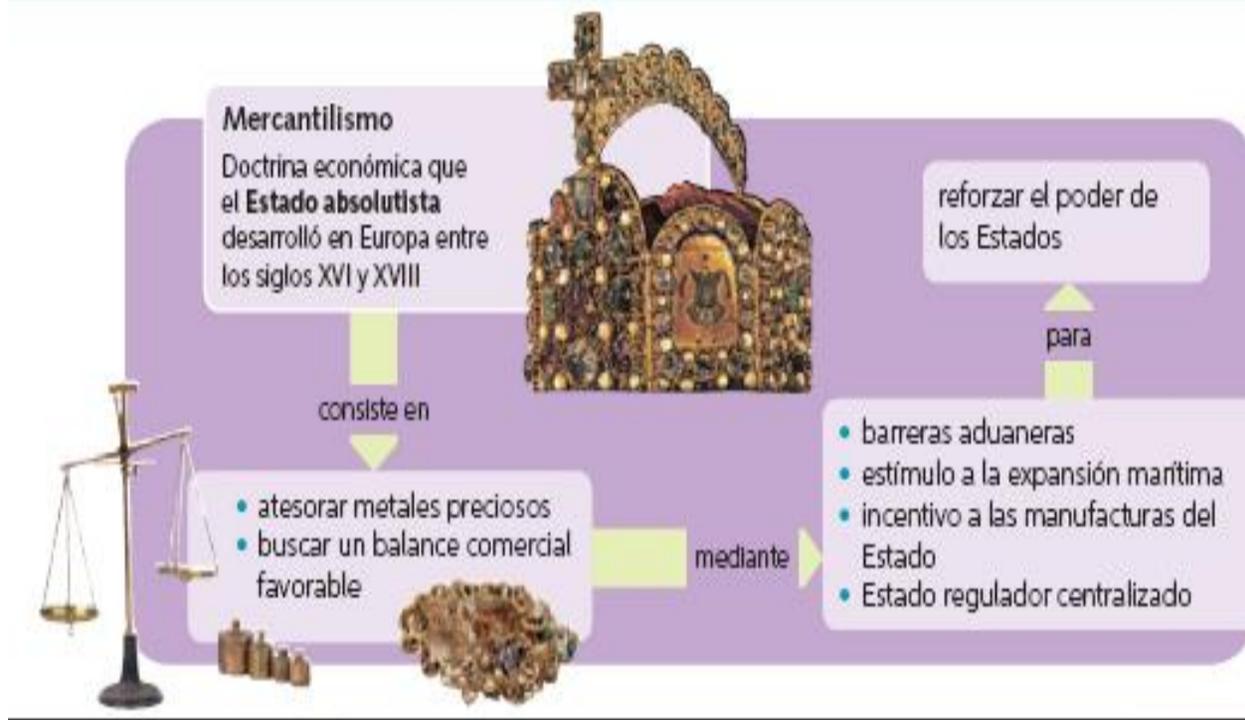
Los mercantilistas consideraban que el enriquecimiento de un Estado dependía de la acumulación de metales preciosos (oro y plata), para lo cual era necesario mantener una balanza comercial favorable, es decir, exportar más que importar. Para lograr esto, se fomentaron el proteccionismo y las manufacturas.



Según el historiador Pierre Deyon, el mercantilismo fue una expresión de la voluntad de poder y la búsqueda de grandeza de los Estados europeos. Se tomaron medidas como la construcción de puertos y la supresión de aduanas interiores. Además, buscaron nuevas rutas comerciales y compitieron por el dominio de las existentes, apoyaron la creación de compañías comerciales y construyeron flotas. En Francia, el ministro de Luis XIV, Jean-Baptiste Colbert, impulsó la industria mediante la creación de manufacturas reales; y en Inglaterra se promulgaron las Actas de Navegación, que prohibieron el desarrollo industrial de sus colonias y, además, se decretó que el comercio de las colonias solo podía ser realizado por **barcos ingleses**

Doc. 2

Mercantilismo y absolutismo



Reglas del mercantilismo

según el ideólogo Philipp von Hörnigk

- “- Que todas las primeras materias que se encuentren en un país se utilicen en las manufacturas nacionales, porque los bienes acabados tienen un valor mayor que las materias primas.
- Que se prohíban todas las exportaciones de oro y plata y que todo el dinero nacional se mantenga en circulación.
- Que se obstaculicen tanto cuanto sea posible todas las importaciones de bienes extranjeros.
- Que se busquen constantemente las oportunidades para vender el excedente de manufacturas de un país a los extranjeros, en la medida necesaria, a cambio de oro y plata.
- Que no se permita ninguna importación si los bienes que se importan existen de modo suficiente y adecuado en el país”.

Von Hornick, P. (siglo XVII). “Nueve reglas del mercantilismo”. En Ekelund, R. y Hébert, R. (1997). A history of economic theory and method. Illinois: Waveland Press.

Expansión de las rutas comerciales europeas de los siglos XIII al XVII

Entre los siglos XIII y XVII los Estados absolutistas implementaron una política económica basada en los principios mercantilistas. Las compañías comerciales se extendieron a lo largo de Europa con el apoyo de los Estados monárquicos que buscaban así aumentar su riqueza y poder.

Expansión del comercio internacional

En los últimos siglos medievales se desarrolló un intenso comercio entre Europa y Oriente, que favoreció principalmente a las ciudades italianas de Venecia, Florencia, Génova y Pisa. Hasta allí llegaban mercancías traídas por comerciantes desde Oriente, las cuales posteriormente eran distribuidas al resto de Europa por los mercaderes italianos. El gran número de comerciantes intermediarios, sumado a la ocupación de Constantinopla por los turcos otomanos en 1453, provocó un alza en los precios de los productos importados y, según algunos autores, el cierre del paso hacia el Lejano Oriente (China, India).

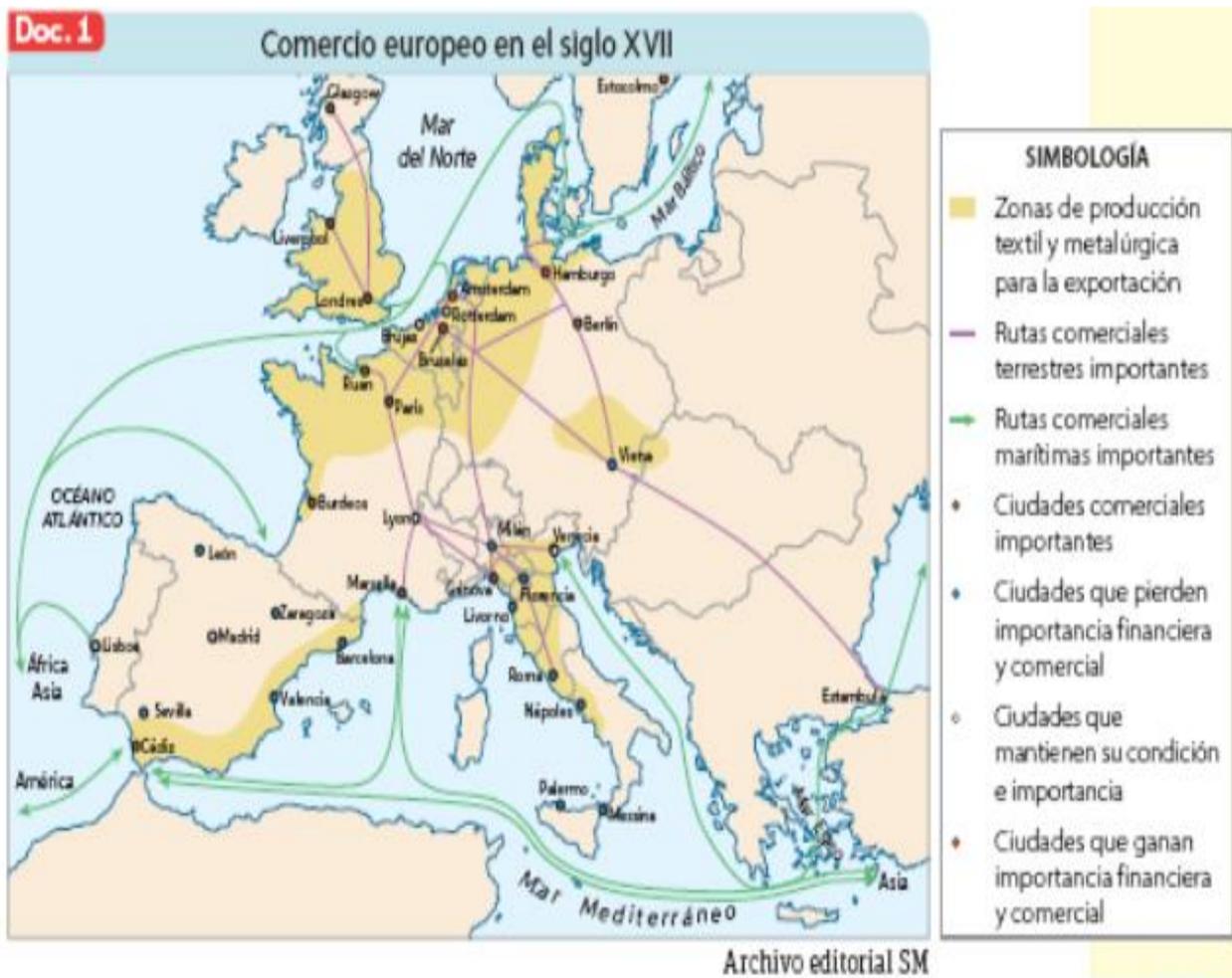
Esta situación, llevó a los Estados a buscar nuevas rutas hacia el Oriente. Primero lo hicieron las expediciones portuguesas por las costas africanas y, luego, las españolas que cruzaron el Atlántico buscando llegar a Asia por el occidente. Esto impulsó el comercio europeo a escala mundial, modificó el circuito comercial europeo y reemplazó lentamente las rutas mediterráneas por las del Atlántico

La expansión territorial requirió abastecer un mercado cada vez mayor, por lo que se impulsaron las manufacturas artesanales, proceso que benefició a la burguesía

El aumento del intercambio de bienes, sumado al ingreso de metales preciosos provenientes de América, determinó el paso a un sistema comercial que algunos autores han denominado economía de mundo, el que define una circulación de mercancías y mecanismos económicos. Esto irá mermando las antiguas estructuras feudales. Según el historiador George Clark, desde el siglo XVII, a medida que el comercio alcanzó grandes volúmenes, nacieron compañías comerciales que generalmente gozaron de privilegios, como poseer el monopolio de un producto en **una** determinada región de Europa y desempeñar funciones colonizadoras y administrativas. Estas compañías podían existir en la medida en que el Estado les otorgaba ese privilegio y garantizaba la distribución de los productos en el mercado nacional.

A cambio, las compañías debían pagar y renovar sus compromisos con la Corona, para responder así a las necesidades financieras de esta. Por ejemplo, la Compañía Holandesa de las Indias Orientales fue fundada en 1602 con el patrocinio del gobierno de los Países Bajos.

Actividades observa el mapa y responde las siguientes preguntas:



- a. ¿A qué tipo de mapa corresponde el Doc. 1? Argumenta.
- b. ¿Qué utilidad tiene este tipo de mapas?
- c. A partir del mapa, describe las principales rutas comerciales europeas del siglo XVII.
- d. ¿Cuáles son las ciudades que concentran la actividad comercial?, ¿dónde se localizan?
- e. ¿Qué ciudades pierden importancia económica?, ¿dónde se localizan?
- f. De acuerdo con el mapa, ¿qué importancia les asignas a las rutas comerciales? Argumenta.

COLEGIO SAN FELIPE

RBD 24966-1

Avda. Laguna Sur 7241

Fono: 232753100

PUDAHUEL

direccion24966@gmail.com



Corporación Educacional A y G

*“Familia y Colegio, pilar de
formación de nuestros
niños y jóvenes”*

El Estado y el mercantilismo

“La principal preocupación del mercantilista es su país, su Estado, cuya riqueza desea aumentar; el resto del mundo no le interesa más que en función de ese principio. El mercantilismo no separa los problemas económicos, que estudia en un contexto mucho más amplio; él mismo es moralista, funcionario, jurista, teólogo, militar, etc., y como lo que busca es el aumento del poder de su Estado y de su rey, considera que los intereses de los Estados son antagónicos, ya que el poder de uno se construye sobre el de otros. El mercantilista identifica, prácticamente, la riqueza con la posesión de metales preciosos (...) convencido de que el oro y la plata son las mejores fuentes de creación de riqueza”.

Martínez, E. y otros (2000). Introducción a la historia moderna. Madrid: Istmo.

- a. ¿Qué plantea cada uno de los autores?, ¿estás de acuerdo con ellos?
- b. ¿Cuál fue uno de los grandes cambios en relación con la distribución del poder entre la época feudal y la moderna?, ¿estás de acuerdo con el autor?, ¿por qué?
- c. ¿Por qué en el autor afirma que en el mercantilismo “los Estados son antagónicos, ya que el poder de uno se construye sobre el de otros”?
- d. ¿Qué elementos del Estado moderno se ven reflejados en ambos textos? Explícalos.
- e. A tu parecer, ¿qué características del Estado moderno están presentes en las organizaciones políticas actuales? Argumenta.