

LENGUA Y LITERATURA
UNIDAD RETROALIMENTACION:
GUÍA N°2: LECTURA Y ANÁLISIS DE AFICHES

Alumno (a):	Curso: 2do. Medio
Profesor(a): Oriela Tello Romero.	Fecha: Semana 8-12 de marzo 2021

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

OA 10: (1ero. Medio)

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, considerando:

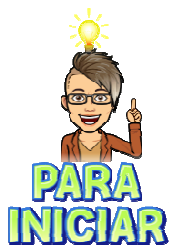
- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.
- Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

EJE TEMÁTICO: Lectura

HABILIDADES POR MEDIR: Analizar y evaluar.

INSTRUCCIONES:

- En esta guía de trabajo Leerás diversos afiches que buscan persuadir acerca del valor de la lectura y evaluarás los recursos lingüísticos y no lingüísticos que emplean para cumplir su propósito.
- Deberás realizar las actividades propuestas y luego, cuando te presentes a clases, entregarla a tu profesora para su corrección y retroalimentación.
- Es importante que realices este trabajo a conciencia, pues es parte del proceso de reforzamiento del año anterior. Cuando tengas dudas puedes preguntarme a través del correo electrónico profeoriela@gmail.com o bien cuando sea tu turno de venir al colegio de manera presencial.



Lee el siguiente fragmento de un artículo en el que se plantean algunas razones para leer:

Leer es sexy

Esta frase no es solo una excusa para publicar fotos de gente guapa que tiene un libro entre las manos casi por casualidad. Tiene base científica: por un lado, leer aumenta la inteligencia, [...] incrementa nuestra capacidad de comprensión, de solucionar problemas y de detectar patrones. También mejora la inteligencia emocional (incluyendo la empatía). Por otro lado, la inteligencia es un atributo que deseamos en nuestras parejas. Según el psicólogo evolutivo Geoffrey Miller, autor de un estudio al respecto: «Rasgos como el lenguaje, el humor y la inteligencia han evolucionado en ambos sexos porque son sexualmente atractivos».

En Verne (10 de mayo de 2015). Elpais.com

1. ¿Te parece un buen argumento para convencer a alguien de que practique la lectura? Justifica.
2. Si tuvieras que hacer un afiche para promover la lectura con el eslogan «Leer es sexy», ¿cuál de las siguientes imágenes escogerías?, ¿por qué?



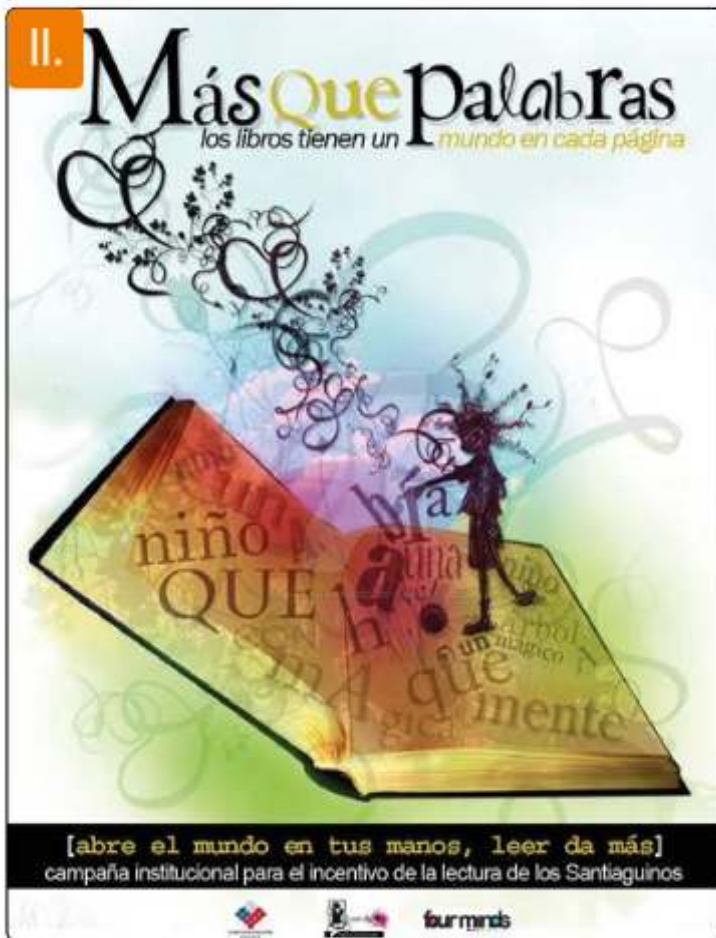
ACTIVIDADES

OBSERVA LOS SIGUIENTES AFICHES, RESPONDE LAS PREGUNTAS PARA CADA UNO Y DESPUÉS DESARROLLA LAS ACTIVIDADES GENERALES.



- ¿Cuál es el eslogan de este afiche?
- ¿Cómo se relaciona la imagen con el eslogan?, ¿qué le aporta?
- Integrando los recursos verbales y visuales, ¿qué argumento usa el afiche para promover la lectura? Redáctalo con tus palabras.

* Deja que los libros te transformen este abril / Una celebración de los libros en toda la ciudad presentada por la Biblioteca Pública de Toronto (keeptorontoreading.ca) / Toronto sigue leyendo 2011, 1 al 30 de abril.



- ¿Cuál es el eslogan de este afiche?
- ¿Cómo se relaciona la imagen con el eslogan?, ¿qué le aporta?
- Integrando los recursos verbales y visuales, ¿qué argumento usa el afiche para promover la lectura? Redáctalo con tus palabras.

- ¿Cuál es el eslogan de este afiche?
- ¿Cómo se relaciona la imagen con el eslogan?, ¿qué le aporta?
- Integrando los recursos verbales y visuales, ¿qué argumento usa el afiche para promover la lectura? Redáctalo con tus palabras.



* Déjate llevar por un libro



- a) ¿Cuál es el eslogan de este afiche?
- b) ¿Cómo se relaciona la imagen con el eslogan?, ¿qué le aporta?
- c) Integrando los recursos verbales y visuales, ¿qué argumento usa el afiche para promover la lectura? Redáctalo con tus palabras.

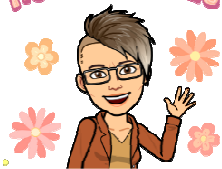
* Conviértete en otra persona / Elige a tu héroe en MintVinetu (librería en Vilna, Lituania).

- a) ¿Cuál es el eslogan de este afiche?
- b) ¿Cómo se relaciona la imagen con el eslogan?, ¿qué le aporta?
- c) Integrando los recursos verbales y visuales, ¿qué argumento usa el afiche para promover la lectura? Redáctalo con tus palabras.



* Leer es... mágico / Yo amo leer / «Los libros son la única magia portátil». Stephen King

ACTIVIDADES



1. Los afiches vistos se dirigen a distintos destinatarios. Identifica cuáles corresponden a cada uno de los siguientes y explica en qué elementos te basas para deducirlo.

● LECTOR NIÑO	
● LECTOR JOVEN	
● LECTOR ADULTO	
● CUALQUIER LECTOR	

2. Los afiches emplean distintos recursos para persuadir al receptor. Busca en los afiches vistos ejemplos de uso de los siguientes recursos y explica:

● EL HUMOR	
● QUE EL RECEPTOR SE SIENTA IDENTIFICADO	

3. Analiza la presencia de estereotipos en los afiches.
- a) ¿Alguno o varios de ellos reproducen un estereotipo?
 - b) ¿Alguno o más desafía o rompe los estereotipos habituales?

UN ESTEREOTIPO es una imagen o idea aceptada por un grupo o por una sociedad que se basa en un análisis simplista de la realidad. Algunos estereotipos frecuentes son raciales o étnicos (el asiático trabajador, el afrodescendiente deportista, el blanco de clase alta, etc.); etarios (el anciano desmemoriado, el adulto responsable, la joven rebelde, etc.); de género (mujer madre, hombre trabajador, etc.) o económicos (el pobre desvalido, el rico exitoso, etc.).

4. ¿Cuál de los afiches te pareció más persuasivo y cuál menos? Justifica en cada caso.

EL MÁS PERSUASIVO	EL MENOS PERSUASIVO

PARA FINALIZAR



SINTETIZA Y EVALÚA

Reflexiona respecto de las siguientes preguntas:

- 1. ¿Crees que los afiches son un buen medio para promover una actividad o una idea?, ¿por qué?
- 2. ¿Qué recursos persuasivos en los afiches vistos te parecen más efectivos para un receptor joven como tú? Ejemplifica.